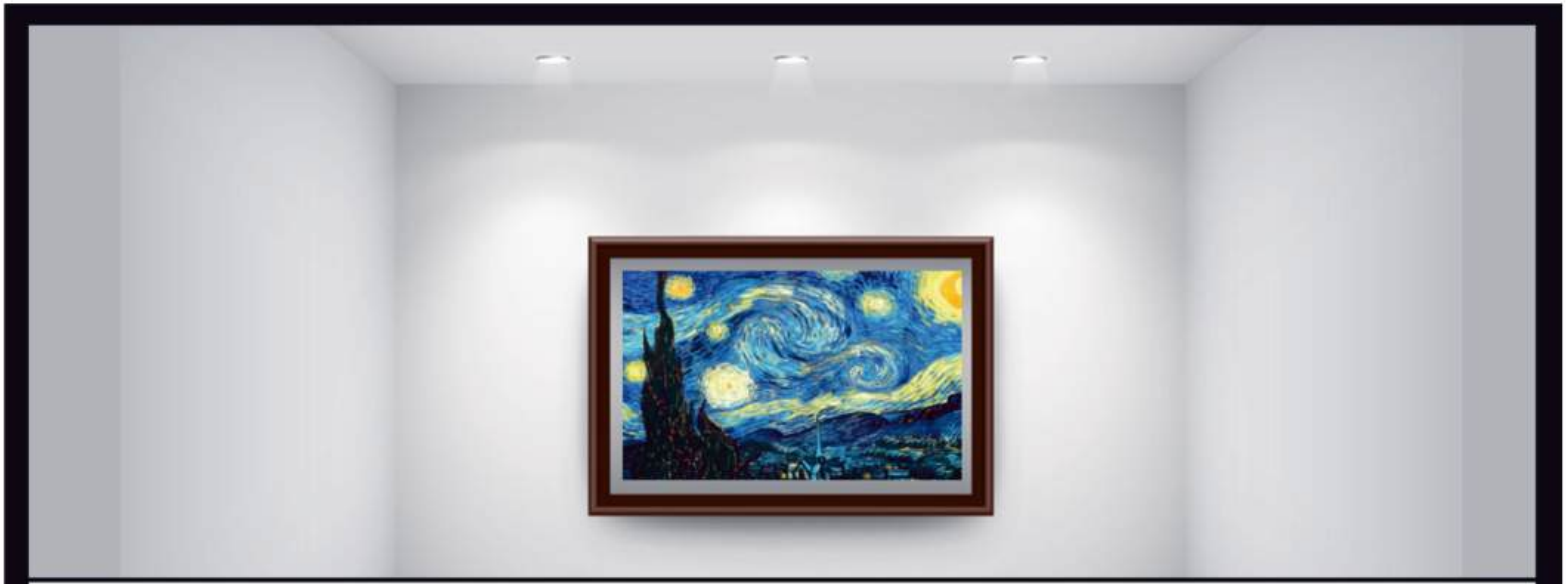
LUMILEDS



ТРИОН LED

STORY

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОНЕТИЗАЦИИ СВЕТА

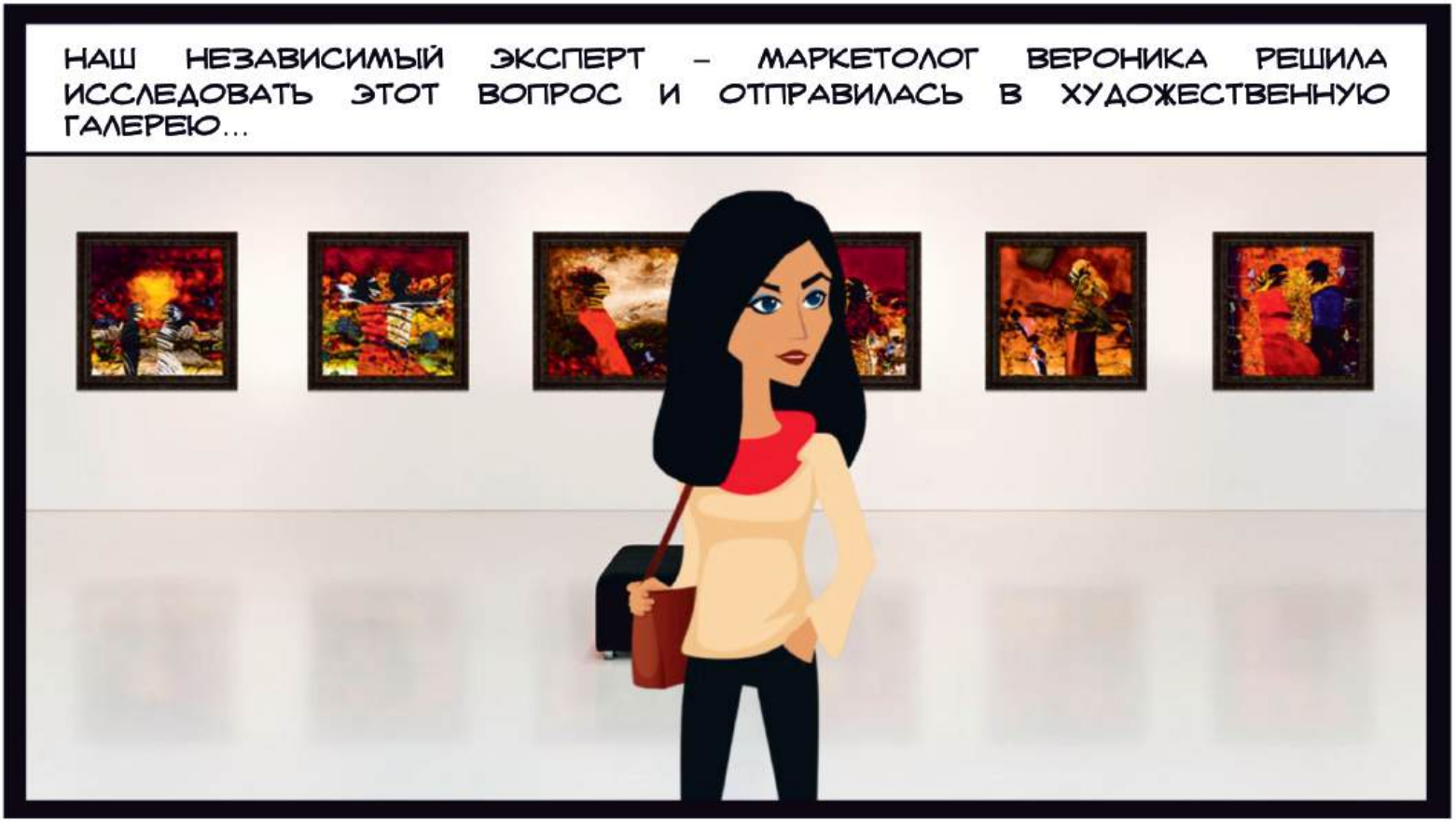


КАЧЕСТВЕННАЯ ПОДСВЕТКА ЖИВОПИСНЫХ ПОЛОТЕН – ЭТО ТАКАЯ ЖЕ РОСКОШЬ, КАК И САМИ КАРТИНЫ. ИЗОБРАЖЕНИЕ НА КАРТИНЕ НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, КАК ОСВЕЩЕНИЕ ЭТУ КАРТИНУ ПРЕПОДНОСИТ. CRI, ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, ОПТИКА, БЕЗОПАСНОСТЬ – ВОТ ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОВРЕМЕННЫМ ИСТОЧНИКАМ ОСВЕЩЕНИЯ.



ИСТОЧНИКИ ОСВЕЩЕНИЯ НЕ ДОЛЖНЫ НАГРЕВАТЬСЯ, ПОСКОЛЬКУ ВЫСОКАЯ ТЕМПЕРАТУРА УСКОРЯЕТ ПРОЦЕССЫ СТАРЕНИЯ КРАСОЧНОГО СЛОЯ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО ЖИВОПИСНОЕ ПОЛОТНО МОЖЕТ ПОТРЕСКАТЬСЯ И ПОЖЕЛТЕТЬ. ВОТ ПОЧЕМУ СВЕТОДИОДЫ СНИСКАЛИ ТАКУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ. ОДНАКО ВРЕМЯ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ И СЕГОДНЯ ПРОСТО ВЫСОКОГО CRI УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО...

НАШ НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ – МАРКЕТОЛОГ ВЕРОНИКА РЕШИЛА ИССЛЕДОВАТЬ ЭТОТ ВОПРОС И ОТПРАВИЛАСЬ В ХУДОЖЕСТВЕННУЮ ГАЛЕРЕЮ...



ДЕВУШКА НЕ СПЕША ПРОГУЛИВАЛАСЬ ПО ЭКСПОЗИЦИИ. ЕЕ КРАСНЫЙ ШАРФ ОСТАВЛЯЛ ЗА СОБОЙ ШЛЕЙФ ПРЯНЫХ ДУХОВ И ПЕРЕЛИВАЛСЯ НАСЫЩЕННЫМИ ОТТЕНКАМИ. КАРТИНЫ, ПОСЕТИТЕЛИ, АТМОСФЕРА – ВСЕ ВЫГЛЯДЕЛО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ И НАСТРАИВАЛО НА УМИРОТВОРЕННЫЙ ВДОХНОВЕННЫЙ МОТИВ. В ЧЕМ ЖЕ ДЕЛО?




ДЕЛО В ОСВЕЩЕНИИ! ПРОСТО ВЫСОКОГО CRI УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО. КАРТИНА ДОЛЖНА БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО КОНТРАСТНОЙ И ЯРКОЙ, НО И ВЫГЛЯДЕТЬ ЕСТЕСТВЕННО, СОХРАНЯЯ ТУ ПАЛИТРУ КРАСОК, КОТОРУЮ ЗАДУМАЛ АВТОР.
ДНЕВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ – ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК СВЕТА. НО ВОЗМОЖНО ЛИ ЗАМЕНИТЬ ЕГО?
ДА! ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О СВЕТОДИОДАХ LUXEON С ТЕХНОЛОГИЕЙ CRISP COLOR ОТ LUMILEDS! КРАСНЫЙ СТАНЕТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КРАСНЫМ, ПРЯМО КАК МОЙ ШАРФ.

ВЫХОДЯ ИЗ ПОСЛЕДНЕГО ЗАЛА, ВЕРОНИКА СТОЛКНУЛАСЬ С МОЛОДЫМ ЧЕЛОВЕКОМ. ЕГО ГЛАЗА И РУБАШКА БЫЛИ НАСТОЛЬКО ГЛУБОКОГО СИНЕГО ЦВЕТА, ЧТО ДЕВУШКА НЕВОЛЬНО ОБЕРНУЛАСЬ ЕМУ ВСЛЕД.






ПРИВЕТ! Я ТИМОФЕЙ. И. ПРИЗНАЮСЬ ЧЕСТНО, МЕНЯ УВЛЕК ВАШ КРАСНЫЙ ШАРФ. НИКОГДА НЕ ВИДЕЛ ТАКОГО ПОТРЯСАЮЩЕГО ОТТЕНКА!
ВСЕ ДЕЛО В ОСВЕЩЕНИИ! ЭТО ОСОБЕННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ И СВЕТ ЗДЕСЬ ТОЖЕ ОСОБЫЙ. СВЕТИЛЬНИКИ СОБРАНЫ НА БАЗЕ СВЕТОДИОДОВ LUXEON ОТ LUMILEDS С УНИКАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ CRISP COLOR!


КАЖЕТСЯ ВЫ ТОЖЕ ОТЛИЧНО РАЗБИРАЕТЕСЬ В ОСВЕЩЕНИИ. ВОТ ПОЧЕМУ ВАС ПРИВЛЕК МОЙ ШАРФ, А МЕНЯ – ВАША РУБАШКА.
- ПРАВДА? Я СЛЫШАЛ ОБ ЭТОЙ УНИКАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ. БЛАГОДАРЯ ОСОБЫМ ПИГМЕНТАМ И ВЫСОКОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ, СВЕТОДИОДЫ ЭТОЙ СЕРИИ ПОДЧЕРКИВАЮТ НАСЫЩЕННОСТЬ ПАЛИТРЫ, ДЕЛАЯ ВЕЩИ БОЛЕЕ ЯРКИМИ И КОНТРАСТНЫМИ.


LUMILEDS
CrispColor
ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Создание правильной атмосферы – это основа ресторанного бизнеса. Правильно подобранное освещение напрямую влияет на настроение посетителей. Доказано, что при ярком освещении люди склонны есть больше и быстрее, при умеренном – наоборот, больше общаться и заказывать алкогольные напитки. Уютная расслабляющая обстановка – это гарантия того, что клиент останется доволен и вернется еще раз. Как же выбрать правильный свет?



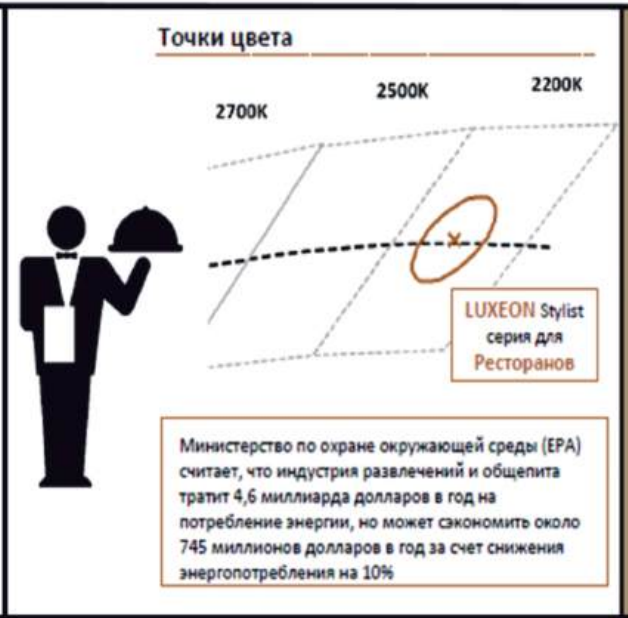
ТИМОФЕЙ – ВЛАДЕЛЕЦ СОБСТВЕННОГО УЮТНОГО РЕСТОРАНЧИКА. ПОЛУЧИВ МАССУ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ОТ КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕИ (ОСОБЕННО ОТ ВСТРЕЧЕННОЙ ТАМ ДЕВУШКИ), НАШ ГЕРОЙ РЕШИЛ ПРОВЕСТИ ПОЛНУЮ РЕКОНСТРУКЦИЮ ОСВЕЩЕНИЯ В СВОЕМ ЗАВЕДЕНИИ. К ТОМУ ЖЕ ОН СЛЫШАЛ, ЧТО СВЕТ – ЭТО ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МАРЖИНАЛЬНОСТИ.




ПРИВЕТ! У ТЕБЯ ЗДЕСЬ ДОВОЛЬНО УЮТНО. ЗНАЕШЬ, У СВЕТОТЕХНИКОВ ЕСТЬ «ПРОФДЕФОРМАЦИЯ» - КУДА БЫ МЫ НИ ЗАШЛИ, МЫ ПЕРВЫМ ДЕЛОМ ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ НА ОСВЕЩЕНИЕ. ИЗВИНИ, ЕСЛИ ЭТО ПРОЗВУЧИТ ГРУБО, НО ТУТ ЕСТЬ НАД ЧЕМ ПОРАБОТАТЬ.
Я ОЧЕНЬ РАД, ЧТО ТЫ ПРИШЛА! ХОТЕЛ УВИДЕТЬ ТЕБЯ ЕЩЕ РАЗ И ЗАОДНО ПОПРОСИТЬ ПОМОЧЬ. ТЫ КАЖЕТСЯ РАЗБИРАЕШЬСЯ В ЭТОМ?

ТЫ ОЧЕНЬ МИЛ! КОНЕЧНО, Я С РАДОСТЬЮ ПОМОГУ! ТЕБЕ НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ ПОЛНУЮ ЗАМЕНУ НА СВЕТОДИОДЫ. Я РЕКОМЕНДУЮ ИСПОЛЬЗОВАТЬ LUXEON С ТЕХНОЛОГИЕЙ ATMOSPHERE. ОНИ РАЗРАБОТАНЫ КОМПАНИЕЙ LUMILEDS СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ РЕСТОРАНОВ, ЛОББИ-БАРОВ И ДРУГИХ ПОДОБНЫХ МЕСТ. СОЗДАВАЯ ЭФФЕКТ ПЛАМЕНИ СВЕЧИ, ОНИ ДЕЛАЮТ ОКРУЖЕНИЕ КОМФОРТНЫМ И УЮТНЫМ.

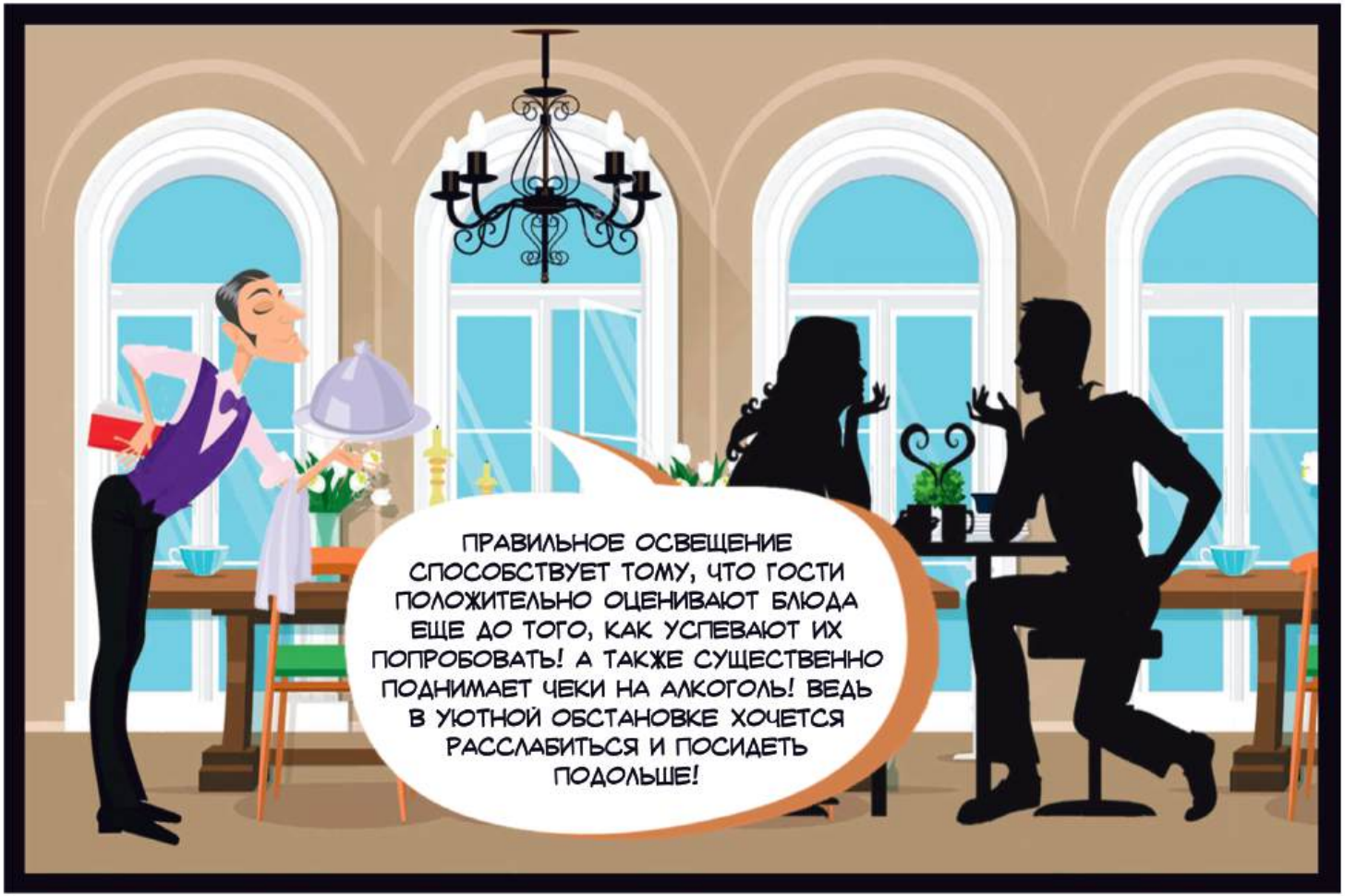







RESTAURANT
ЗАКРЫТО
НА РЕМОНТ


ВОТ ЭТО ДА! ТЕПЕРЬ АБСОЛЮТНО ДРУГОЕ ДЕЛО! ТВОЙ РЕСТОРАН ПОЛНОСТЬЮ ПРЕОБРАЗИЛСЯ!
ТЫ БЫЛА АБСОЛЮТНО ПРАВА! СО СВЕТОДИОДАМИ ATMOSPHERE ВЫРУЧКА РЕСТОРАНА ВОЗРОСЛА ВДВОЕ! ГОСТИ ОСТАЮТСЯ НА ДОЛЬШЕ И ВОЗВРАЩАЮТСЯ ЧАЩЕ! МОЖНО ПРИГЛАСИТЬ ТЕБЯ НА УЖИН?


ПРАВИЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ СПОСОБСТВУЕТ ТОМУ, ЧТО ГОСТИ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИВАЮТ БЛЮДА ЕЩЕ ДО ТОГО, КАК УСПЕВАЮТ ИХ ПОПРОБОВАТЬ! А ТАКЖЕ СУЩЕСТВЕННО ПОДНИМАЕТ ЧЕКИ НА АЛКОГОЛЬ! ВЕДЬ В УЮТНОЙ ОБСТАНОВКЕ ХОЧЕТСЯ РАССЛАБИТЬСЯ И ПОСИДЕТЬ ПОДОЛЬШЕ!


ТИМОФЕЙ НЕ МОГ ОТОРВАТЬ ВЗГЛЯД ОТ ДЕВУШКИ. ВЕРОНИКА БЫЛА ТАК ПРЕКРАСНА В СВЕТЕ ПЛАМЕНИ СВЕЧИ... НО НИКАКИХ СВЕЧЕЙ НА СТОЛЕ НЕ БЫЛО, ТОЛЬКО СВЕТОДИОДЫ СЕРИИ ATMOSPHERE!

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...





СВЕТ ДОЛЖЕН МОТИВИРОВАТЬ СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ И ДЕЛАТЬ ТОВАР МАКСИМАЛЬНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ.

В ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНАХ МЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ХОТИМ ВИДЕТЬ СВЕЖЕСТЬ И КАЧЕСТВО, ВИДЕТЬ «ВКУС» БЛАГОДАРЯ ЦВЕТУ.

ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ПОМОГАЕТ ПОДЧЕРКИВАТЬ «СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ» ТОВАРА – СДЕЛАТЬ РЫБУ ТАКОЙ, БУДТО ОНА СВЕЖЕПОЙМАННА, ОВОЩИ – СОБРАННЫМИ «ПРЯМО С ГРЯДКИ», А ВЫПЕЧКУ – ТОЛЬКО ЧТО ИЗ ДУХОВКИ.

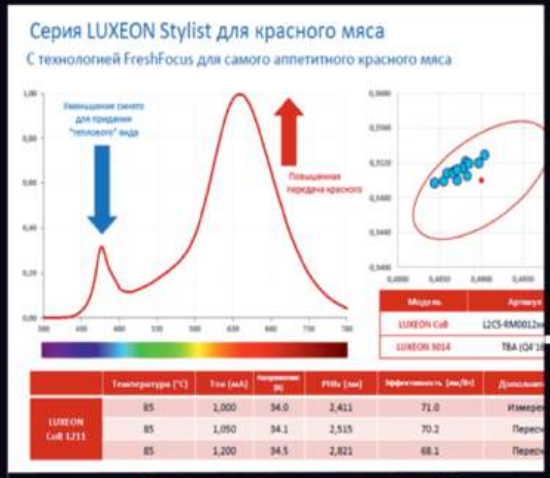
СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЖЕМ ВАМ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СВЕТОДИОДОВ LUXEON СЕРИИ STYLIST, СОЗДАННЫХ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.

ДАВАЙТЕ ПРИСОЕДИНИМСЯ К ВЕРОНИКЕ И ОТПРАВИМСЯ В БЛИЖАЙШИЙ МАГАЗИН. ОНА ПРИГЛАСИЛА ТИМОФЕЯ НА ОТВЕТНЫЙ УЖИН И РЕШИЛА ДОКАЗАТЬ, ЧТО ЕЕ КУЛИНАРНЫЕ СПОСОБНОСТИ НИЧУТЬ НЕ УСТУПАЮТ НАВЫКАМ ПОВАРА В ЕГО РЕСТОРАНЕ. ЕЙ НЕОБХОДИМО ОТЫСКАТЬ ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ – СВЕЖЕЕ КРАСНОЕ МЯСО, МРАМОРНУЮ ГОВЯДИНУ И РЫБУ. А ЗАОДНО ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО ОСВЕЩЕНИЯ В ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНАХ ПРЕМИУМ КЛАССА.

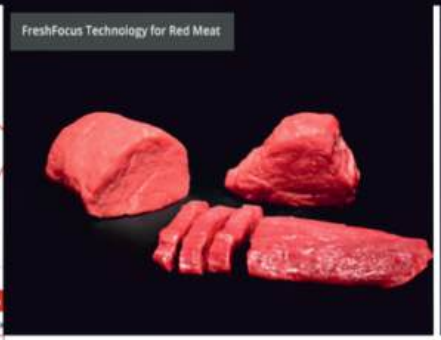




ВНИМАТЕЛЬНО РАЗГЛЯДЫВАЯ ТОВАРЫ НА ВИТРИНАХ ВЕРОНИКА ОТМЕТИЛА, ЧТО ИСКУССТВО ОСВЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ РИТЕЙЛ УЖЕ ДАВНО НЕ ТРЕНД, А ОБЫДЕННОСТЬ. ОДНАКО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЙ СВЕТ, ОВЛАДЕЛИ ЭТИМ ИНСТРУМЕНТОМ. В ОСНОВНОМ, ПРОДУКТЫ ПОДСВЕЧЕНЫ ЦВЕТНЫМИ СВЕТОДИОДАМИ, СВЕТ ОТ КОТОРЫХ ЗАХВАТЫВАЕТ ЦЕННИКИ И ВИТРИНЫ. КАК РЕЗУЛЬТАТ: ТОВАР ВЫГЛЯДИТ НЕАППЕТИТНЫМ И НЕЕСТЕСТВЕННЫМ.













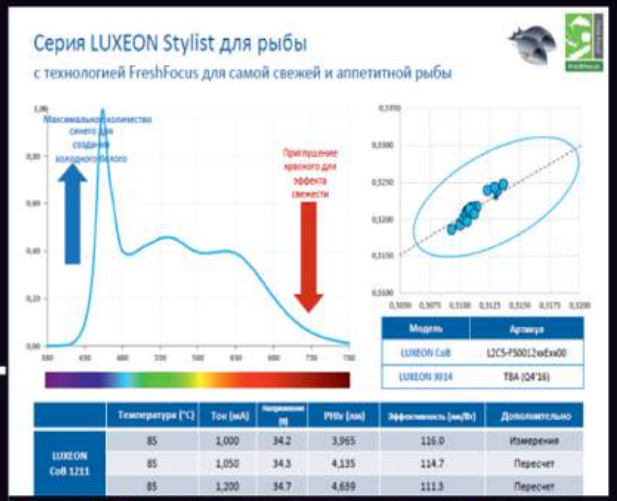
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТАКИХ ЗАДАЧ КОМПАНИЯ LUMILEDS РАЗРАБОТАЛА СПЕЦИАЛЬНУЮ СЕРИЮ СВЕТОДИОДОВ STYLIST С ТЕХНОЛОГИЕЙ FRESH FOCUS. ЭТО ДЕЛАЕТ ПРОДУКЦИЮ БОЛЕЕ АППЕТИТНОЙ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ, АКЦЕНТИРУЯ ВНИМАНИЕ НА ЕЕ ОСОБЕННОСТЯХ – СВЕЖЕСТИ, ФАКТУРЕ, ЦВЕТЕ. FRESH FOCUS, РАЗРАБОТАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КРАСНОГО МЯСА, ПОДЧЕРКИВАЕТ ПИГМЕНТ КРАСНОГО, ДЕЛАЯ ПРОДУКТ КОНТРАСТНЫМ И СОЧНЫМ!













FRESH FOCUS, РАЗРАБОТАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РЫБЫ, ПОДЧЕРКИВАЕТ И УСИЛИВАЕТ СЕРЕБРИСТЫЕ, СЕРЫЕ И ГОЛУБЫЕ ОТТЕНКИ, ТЕМ САМЫМ УСИЛИВАЯ ЭФФЕКТ СВЕЖЕСТИ. РЫБА ВЫГЛЯДИТ СВЕЖЕПОЙМАННОЙ!


СЕГОДНЯ ТЕХНОЛОГИЯ FRESH FOCUS АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В СЕГМЕНТЕ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА И ДОСТУПНЫ В НЕСКОЛЬКИХ ФОРМАТАХ: COB И В КОРПУСЕ 2835:
LUMILEDS
LUMILEDS
LUMILEDS




ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

КТО ПОСПОРИТ С ТЕМ, ЧТО ЛЕТО – ЭТО ЛУЧШАЯ ПОРА ДЛЯ ПРИВЕДЕНИЯ СЕБЯ В ФОРМУ. ОБИЛИЕ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ РАСПОЛАГАЕТ К ПРАВИЛЬНОМУ ПИТАНИЮ И ВОСПОЛНЕНИЮ ВИТАМИНОВ. ОДНАКО ЛЕТОМ МЫ ПРЕДПОЧИТАЕМ НАХОДИТЬСЯ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ КАК МОЖНО ДОЛЬШЕ, МНОГО ГУЛЯЕМ И ПУТЕШЕСТВУЕМ. И СОГЛАСИТЕСЬ, ЧАШКА АРОМАТНОГО КОФЕ, СВЕЖАЯ БУЛОЧКА НА ВЫНОС (ДРУГИЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ МОРОЖЕНОЕ) – ЭТО ТО, ЧТО СПОСОБНО СДЕЛАТЬ НАШИ ПРОГУЛКИ ЕЩЕ ЛУЧШЕ!



КАК ЖЕ ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПРОДАЖЕ СВЕЖИХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, ЕСЛИ ВЫ- КРУПНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ, ЗАКУПАЮЩИЙ ТОВАР БОЛЬШИМИ ПАРТИЯМИ, А НЕ МАЛЕНЬКИЙ МАГАЗИНЧИК, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПОСТАВКИ СВЕЖЕЙ ПРОДУКЦИИ? КАК ВЫГОДНО ОТЛИЧАТЬСЯ СРЕДИ ПОТОКА КОНКУРЕНТОВ И СДЕЛАТЬ ВИТРИНУ СО СВЕЖЕЙ ВЫПЕЧКОЙ В ВАШЕЙ КОФЕЙНЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО АППЕТИТНОЙ? ОТВЕТ КАК ВСЕГДА ОЧЕВИДЕН – УПРАВЛЯЙТЕ СВЕТОМ!



ЗАВТРАК В ПОСТЕЛЬ – ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ БОЛЕЕ РОМАНТИЧНЫМ? ТРАДИЦИЯ, УХОДЯЩАЯ КОРНЯМИ ВО ВРЕМЕНА ФРАНЦУЗСКИХ КОРОЛЕЙ, ЧЬЕ УТРО НАЧИНАЛОСЬ С ЧАШКИ ГОРЯЧЕГО ШОКОЛАДА, СЕГОДНЯ СТАЛА САМЫМ ИЗЯЩНЫМ СПОСОБОМ ВЫРАЖЕНИЯ СВОИХ ТЕПЛЫХ ЧУВСТВ. ЖЕЛАЯ ПОРАДОВАТЬ СВОЮ ВОЗЛЮБЛЕННУЮ, НАШ ГЕРОЙ, ТИМОФЕЙ, ОТПРАВИЛСЯ НА УТРЕННИЕ ПОИСКИ СВЕЖИХ ФРУКТОВ, АППЕТИТНЫХ КРУАССАНОВ И САМОГО ЛУЧШЕГО КОФЕ.



ПРАВИЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ СВЕЖИХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В СУПЕРМАРКЕТАХ ИМЕЕТ ОГРОМНОЕ ЗНАЧЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОДАЖ, ПОСКОЛЬКУ ДАННЫЙ ТИП ТОВАРА ОСТАЕТСЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СВЕЖИМ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ВЕСЬМА ОГРАНИЧЕННОЕ ВРЕМЯ. ТОГДА КАК ЗАДАЧА ПРОДАВЦА СДЕЛАТЬ ВИД ПРОДУКЦИИ ТАКИМ, СЛОВНО ОНА ПОПАЛА НА ВИТРИНУ ПРЯМО С ГРЯДКИ.



ПОКА ВСЕ, ЧТО ВИДЕЛ ТИМОФЕЙ, ВЫГЛЯДЕЛО ИСКУССТВЕННЫМ И ПЛАСТМАССОВЫМ, А СВЕТ ОТ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЗАХВАТЫВАЛ НЕ ТОЛЬКО ПРОДУКТЫ, НО И ЦЕННИКИ, И ПРОСТРАНСТВО ВИТРИНЫ.

Используя освещение для хлеба и мучных изделий необходимо следить за тем, чтобы товар не выглядел блекло и безжизненно, даже если пролежал на полке весь день. Продукция должна выглядеть свежевыпеченной, а правильное освещение - усиливать аромат, исходящий от булочек, делая их максимально аппетитными и привлекательными!

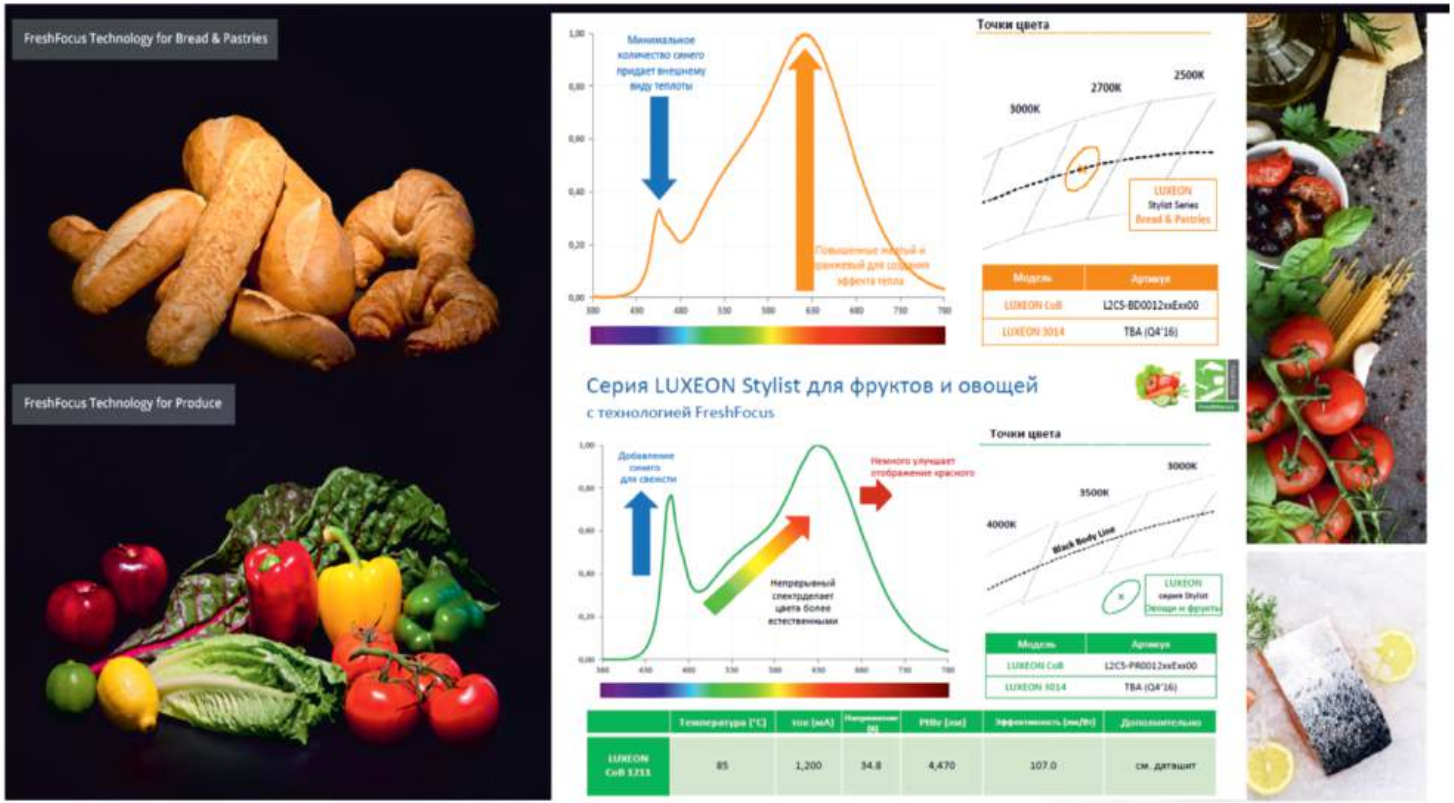


Неправильный свет даже свежеиспеченной выпечке способен придать не самый лучший вид. Изделия будут выглядеть «вчерашними» или сделанными из переработанного хлеба, а молочная белизна батона отдавать серостью.



Тимофею пришлось изрядно побродить по магазинам, прежде чем он наткнулся на ничем непримечательную булочную, соседствующую с магазинчиком, торгующим отборными фруктами и свежей зеленью. Несмотря на то, что марка магазинов была нашему герою неизвестна, он все же рискнул войти внутрь.

ПО СЧАСТЬЮ, ВЛАДЕЛЬЦЫ ЭТИХ СОСЕДСТВУЮЩИХ ЗАВЕДЕНИЙ ОКАЗАЛИСЬ БРАТЬЯМИ И ОЧЕНЬ ТОЛКОВЫМИ КОММЕРСАНТАМИ. ПРАВИЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, МОДНЫЙ ЭКО СТИЛЬ, УЮТНОЕ УБРАНСТВО – ВСЕ В ИХ МАГАЗИНЧИКАХ РАСПОЛАГАЛО К ПОКУПКАМ.





Светодиоды серии Stylist с уникальной технологией Fresh Focus, разработанные специально для создания дополнительного освещения свежих фруктов и овощей, а также выпечки и мучных изделий, способствуют улучшению привлекательности внешнего вида товаров. Овощи и фрукты казались таким свежими и сочными, а выпечка аппетитной, что Тимофей радостно накупил всяких вкусностей, даже не смотря на то, что цены здесь были достаточно высоки.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



ДОКАЗАНО – НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ У РИТЕЙЛОВ ЕСТЬ ВСЕГО 4 СЕКУНДЫ. ПО ПРОШЕСТВИИ ЭТОГО ВРЕМЕНИ ЧЕЛОВЕК ЛИБО ОСТАНОВИТСЯ У ВИТРИНЫ МАГАЗИНА И ЗАЙДЕТ ВНУТРЬ, ЛИБО ПРОЙДЕТ МИМО. ОСВЕЩЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАННОЕ В КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ – ЭТО САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОТРАТИТЬ ЭТИ 4 СЕКУНДЫ С ГАРАНТИРОВАННОЙ ПОЛЬЗОЙ.



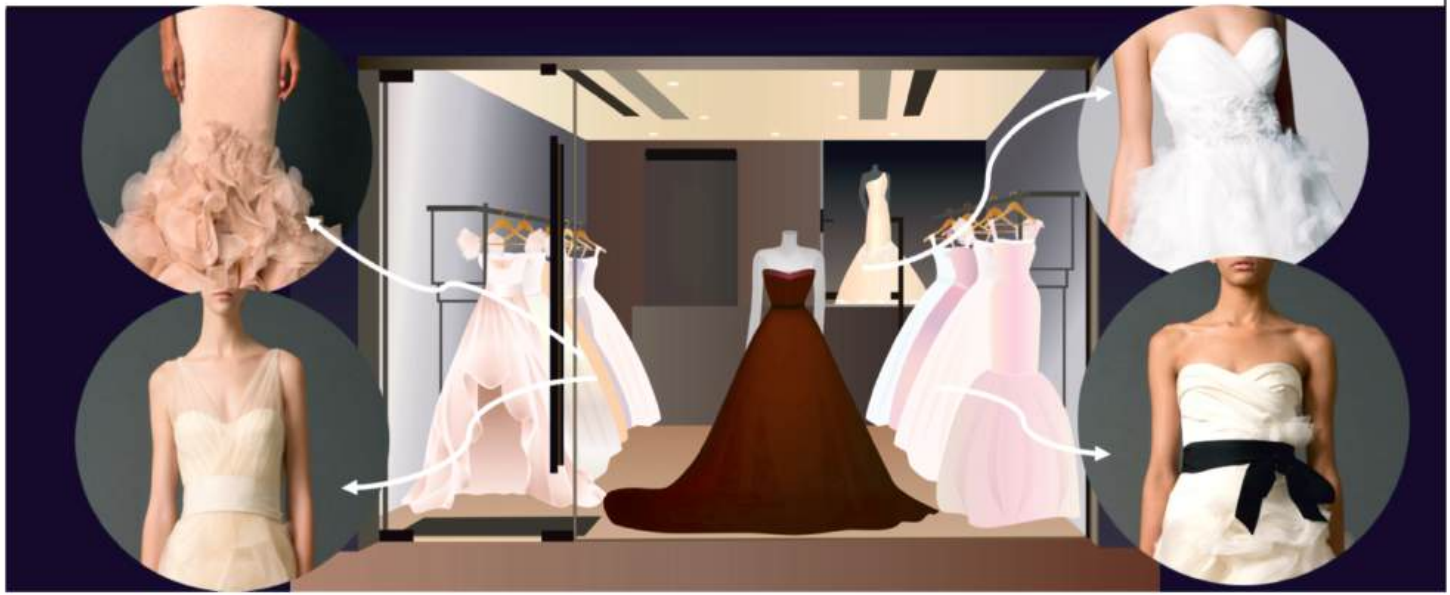
Витрина магазина **Selfridges**
Проект, реализованный компанией **Lumileds**
с использованием технологии **CrispWhite**

Освещение белого – это одна из самых неоднозначных задач в сфере ритейл. Помимо того, что корректная передача белого должна быть выполнена без ухода объекта в «желтизну», «серость» или «холодную голубизну», стоит учитывать и то, что редко где белые вещи экспонируются отдельно от цветной одежды. Большинство производителей светодиодов обещают универсальное освещение для любых типов объектов. Однако обещать – не значит жениться...





А ЖЕНИТЬСЯ ПЛАНИРУЮТ НАШИ ГЕРОИ – ВЕРОНИКА И ТИМОФЕЙ. И КАК КАЖДАЯ НЕВЕСТА, ВЕРОНИКА ОТПРАВИЛАСЬ НА ПОИСКИ ТОГО, ЧТО ПОДЧЕРКНУЛО БЫ ЕЕ КРАСОТУ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. СВАДЕБНЫЕ ПЛАТЬЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО БЕЛЫЕ, НО КАК И В СЛУЧАЕ С ОСВЕЩЕНИЕМ, ОНИ ИМЕЮТ СВОЮ ШКАЛУ ОТТЕНКОВ ОТ ТЕПЛОГО ДО ХОЛОДНОГО – МОЛОЧНЫЙ, СЛИВОЧНЫЙ, «ШАМПАНЬ»... РАЗГЛЯДЫВАЯ СВЕЖУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ПЛАТЬЕВ, ВЕРОНИКА ЗАДУМАЛАСЬ: «КАК С ПОМОЩЬЮ УНИВЕРСАЛЬНОГО СВЕТА ПОДЧЕРКНУТЬ НЕ ТОЛЬКО ЦВЕТА, НО ОСОБЕННОСТИ КАЖДОЙ МОДЕЛИ – МЕХ, БИСЕР ИЛИ КРУЖЕВА?»





Представьте источник света, который невероятным образом сочетает в себе акцентирование на ярких цветах, создание ослепительного белого и одновременно мягких теплых полутонов. Невозможно? С Crisp White это стало реальностью! Уникальная технология сделает желтую вещь яркой и контрастной, при этом соседнее белое платье не будет отдавать «желтизной», а наоборот станет ослепительно белоснежным.

Обратите внимание на витрину «Selfridges» – красный действительно красный, а фиолетовый богатый и насыщенный. При этом белые цвета не страдают.

ТЕХНОЛОГИЯ CRISP WHITE ОСНОВАНА НА ИНТЕГРАЦИИ В МАТРИЦУ ФИОЛЕТОВЫХ ПИГМЕНТОВ, АКТИВИРУЮЩИХ РАБОТУ FWA (FLUORESCENT WHITENING AGENTS), ЧАСТИЦ БЕСЦВЕТНОГО ВЕЩЕСТВА, ДОБАВЛЯЕМОГО В БЕЛУЮ ТКАНЬ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА, КОТОРЫЕ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СВЕТА ФЛУОРЕСЦИРУЮТ СИНИМ, ТЕМ САМЫМ СОЗДАВАЯ СВЕТЯЩИЙСЯ ЭФФЕКТ «БЕЛОСНЕЖНО-БЕЛОГО». БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНОМУ ЛЮМИНОФОРУ – ЭТА ТЕХНОЛОГИЯ НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ.



СПЕКТРАЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГ CRISP WHITE ОТЛИЧАЕТСЯ ДОСТОВЕРНОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ БЕЛОГО ЦВЕТА. БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВЫ МОЖЕТЕ ДОБИТЬСЯ ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ, БЛИЗКОЙ К ДНЕВНОМУ СОЛНЕЧНОМУ СВЕТУ, ДАЖЕ НА НИЗКИХ ЦВЕТОВЫХ ТЕМПЕРАТУРАХ. БЕЛЫЙ ЦВЕТ БОЛЬШЕ НИКОГДА НЕ БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ЖЕЛТЫМ. СВЕТОДИОДЫ LUXEON CRISP CRISP WHITE ДОСТУПНЫ В ФОРМАТЕ COB (КОНФИГУРАЦИИ 1202S/02/03/04/05/08/11/16), А ТАКЖЕ В ФОРМАТЕ 2835, СОВМЕСТИМЫЕ С ТЕКУЩИМИ FOOTPRINTS, LES И ОПТИКОЙ LEDIL.



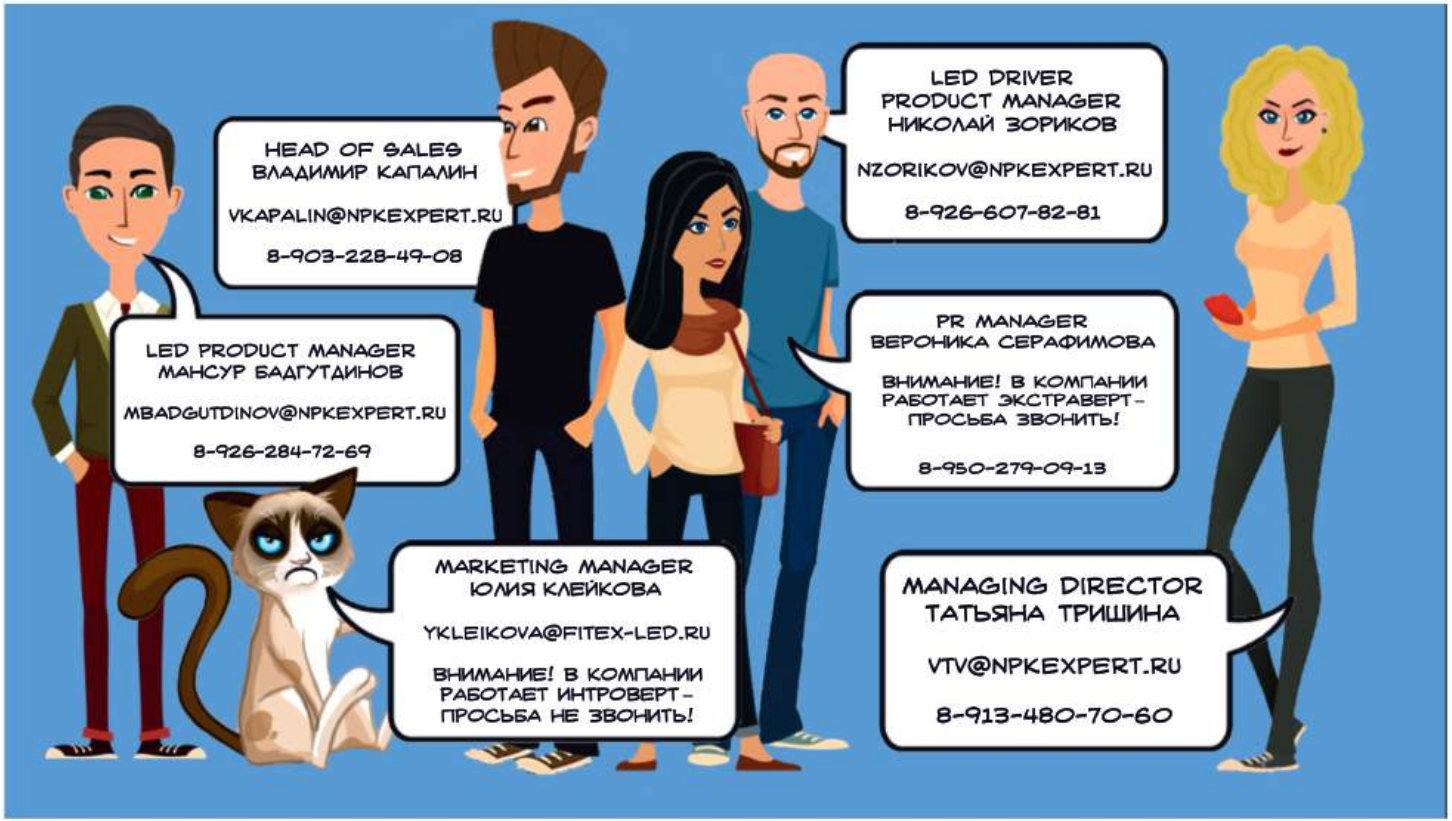




КОНЕЦ ПЕРВОЙ ЧАСТИ.



ДЛЯ ЗАМЕТОК


HEAD OF SALES
ВЛАДИМИР КАПАЛИН
VKAPALIN@NPKEXPERT.RU
8-903-228-49-08
LED DRIVER
PRODUCT MANAGER
НИКОЛАЙ ЗОРИКОВ
NZORIKOV@NPKEXPERT.RU
8-926-607-82-81
LED PRODUCT MANAGER
МАНСУР БАДГУТДИНОВ
MBADGUTDINOV@NPKEXPERT.RU
8-926-284-72-69
PR MANAGER
ВЕРОНИКА СЕРАФИМОВА
ВНИМАНИЕ! В КОМПАНИИ РАБОТАЕТ ЭКСТРАВЕРТ – ПРОСЬБА ЗВОНИТЬ!
8-950-279-09-13
MARKETING MANAGER
ЮЛИЯ КЛЕЙКОВА
YKLEIKOVA@FITEX-LED.RU
ВНИМАНИЕ! В КОМПАНИИ РАБОТАЕТ ИНТРОВЕРТ – ПРОСЬБА НЕ ЗВОНИТЬ!
MANAGING DIRECTOR
ТАТЬЯНА ТРИШИНА
VTV@NPKEXPERT.RU
8-913-480-70-60

LUMILEDS

ТРИОН LED



125212 МОСКВА
КРОНШТАДТСКИЙ Б-Р, Д. 7А, СТР. 2, ОФ. 206
ТЕЛ: +7 (495) 761-49-58

TRION-LED©
WWW.TRION-LED.RU
MOSCOW@NPKEXPERT.RU

630099 НОВОСИБИРСК
УЛ. ВОСХОД, Д. 26/1,
ТЕЛ: +7 (383) 222-51-51